

Regulamin Konkursu „Skołuj nagrody”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Skołuj nagrody” (dalej „Konkurs”) jest Kropka Bordo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Św. Bonifacego 150, kod pocztowy 02-909, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320179 (dalej zwana: „Organizatorem”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu 61-285, przy ul. Szwajcarskiej 11 (dalej zwana „Zleceniodawcą”).
3. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursu jest Zleceniodawca.
4. Konkurs organizowany jest w celu promocji produktów marki Lech Ice i Lech Free.
5. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni wolnych i świąt, w godz. od 10:00 do 17:00 oraz na stronie internetowej pod adresem skolujnagrody.pl
6. Kontakt w sprawie Konkursu: lech@kropkabordo.pl i tel.: 22 6517720 (koszt jak za standardowe połączenie z numerem stacjonarnym).
7. Konkurs jest organizowana na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
8. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach 04.09.2018 r. do 01.10.2018 r. Konkurs trwa od dnia 04.09.2018 r. do dnia 30.01.2019 r., przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 9 pkt 2.
9. Konkurs prowadzony jest we wszystkich sklepach sieci handlowej TESCO na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs jest prowadzony.
11. Produktami (dalej „Produkty promocyjne”), których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są: Lech Ice (Shandy, Mojito, Orange) w butelkach o pojemności 0,5 l, Lech Free w butelce o pojemności 0,5 l, Lech Free lager lub Lech Free limonka z miętą w butelkach o pojemności 0,33 l, Lech Ice (Shandy, Mojito, Orange) w puszkach o pojemności 0,5 l oraz Lech Free lager lub Lech Free limonka z miętą w puszkach o pojemności 0,5 l. Ww. Produkty promocyjne należy zakupić w liczbie co najmniej 4 dowolnych opakowań w dowolnym sklepie sieci TESCO na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 04.09.2018 r. do 01.10.2018 r., przy czym transakcja winna być udokumentowana na jednym paragonie fiskalnym (dalej: Dowód zakupu”). Zakup Produktów promocyjnych objętych Konkursem przed lub po ww. terminie oraz w innych punktach sprzedaży niż sklepy sieci TESCO nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
12. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy) (dalej „Komisja”).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora, Zleceniodawcy oraz sieci sklepów TESCO, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 04.09.2018 r. do 01.10.2018 r. dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - 3.1. dokonać zakupu Produktów promocyjnych wskazanych w § 1 pkt 11 w sieci sklepów TESCO w okresie o którym mowa w § 1 pkt 8, przy czym data i godzina dokonania zakupu Produktów promocyjnych muszą być wcześniejsze niż data i godzina dokonania Zgłoszenia w rozumieniu pkt. 3.3 Regulaminu,
 - 3.2. wykonać zadanie konkursowe, zgodnie z zapisem pkt 3.3. poniżej, (dalej: „Praca Konkursowa”) polegające na kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe opublikowane na stronie skolujnagrody.pl oraz w materiałach promocyjnych Konkursu, przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w pkt 6 poniżej;
 - 3.3. wysłać Zgłoszenie za pośrednictwem SMS wysyłając SMS o treści **ICE.numer paragonu.Praca Konkursowa** pod numer 70068; udział w Konkursie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem wiadomości tekstowych SMS (dalej „SMS”), wysyłanych wyłącznie z sieci krajowego operatora telefonii komórkowej, pod numer 70068 (koszt SMS 0,50 zł/ 0,62 zł z VAT); SMS nie powinien zawierać polskich znaków tj.: ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ź, ż, dź, dż, które powodują skrócenie standardowej długości SMS-a ze 160 do 70 znaków. SMS może być dłuższy niż 160 znaków łącznie ze spacjami, jednak za jeden SMS rozumie się wiadomość do 160 znaków, przekroczenie tej liczby znaków spowoduje naliczenie kosztu kolejnego SMS-a; maksymalna długość zgłoszenia konkursowego to 2 SMSy, tj. 320 znaków,
 - 3.4. zachować dowód zakupu Produktów promocyjnych z sieci TESCO w formie paragonu fiskalnego lub faktury VAT, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź z dnia, kiedy została przesłana Praca Konkursowa.
4. Przez cały czas trwania Konkursu do dnia 20.10.2018r. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu dokumentujący dokonanie zakupu Produktów promocyjnych w sieci sklepów TESCO, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionym Produktom promocyjnym. Organizatorowi w każdym czasie trwania Konkursu od 04.09.2018 r. do 20.10.2018 r. przysługuje prawo żądania przesłania oryginału Dowodu zakupu Produktu promocyjnego. W przypadku wystąpienia z takim żądaniem (przekazanym telefonicznie), Uczestnik winien przesłać oryginał Dowodu zakupu listem poleconym na adres Organizatora w terminie 5 dni od dnia wystąpienia przez Organizatora z żądaniem. Nieprzesłanie wymaganego oryginału Dowodu zakupu skutkuje usunięciem Uczestnika z Konkursu oraz utratą ewentualnego prawa do nagrody.
5. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktów promocyjnych w sieci sklepów TESCO na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i udokumentowane odrębnym dowodem zakupu, spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie.

6. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej Pracy Konkursowej (tj. hasła o tej samej treści) więcej niż jeden raz, dublowane hasła unieważniają Zgłoszenie; maksymalna długość Pracy Konkursowej wynosi 320 znaków ze spacjami.
7. Po każdorazowym dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma SMSa zwrotnego z informacją, że jego Zgłoszenie zostało przyjęte albo z informacją, że Zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte.
8. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - 8.1. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
 - 8.2. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
 - 8.3. zawiera tekst,
 - 8.4. jest kreatywnym wyrażeniem twórczości Uczestnika.

§ 3. Założenia Konkursu

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu jest tożsame z potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem i akceptacją jego postanowień.

§ 4. Komisja Konkursowa

1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy.) (dalej „Komisja”).
2. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zdania konkursowego.

§ 5. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:
 - 1.1. 3 Nagrody Główny w postaci voucherów na zakup rowerów Plumbike o wartości jednostkowej 2000 PLN brutto;
 - 1.2. 28 Nagród dziennych w postaci opasek monitorujących aktywność Xiaomi o wartości jednostkowej 130 PLN brutto
2. Całkowita wartość nagrody w konkursie wynosi 10.698 PLN brutto.

§ 6. Przyznawanie Nagród

1. Prace Konkursowe ocenione zostaną przez Komisję w terminie do 12.10.2018 r.
2. Komisja Konkursowa spośród Prac Konkursowych nadesłanych w ww. terminach wyłoni 3 laureatów Nagród Głównych oraz 28 laureatów Nagród dziennych - po jednym z każdego dnia Konkursu oraz po jednym laureacie rezerwowym do każdej Nagrody Głównej i Nagrody dziennej, na wypadek niemożności kontaktu z laureatami podstawowymi lub w przypadku ich negatywnej weryfikacji z powodu niedotrzymania zapisów regulaminu.
3. Laureaci powiadamiani są o wygranej telefonicznie na numer telefonu kontaktowego, z którego dokonano Zgłoszenia do Konkursu, nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od dnia przyznania nagrody. Organizator wykonuje maksymalnie trzy próby połączenia telefonicznego z Laureatami w odstępie nie krótszym niż 20 minut i nie dłuższym niż 2 godziny. W przypadku 3 nieudanych prób połączenia Laureatem, Organizator niezwłocznie podejmuje próbę powiadomienia laureata rezerwowego. Powiadomienie laureata rezerwowego odbywa się według takiego samego schematu. W przypadku trzech nieudanych prób powiadomienia laureatów rezerwowych Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora. Przez nieudaną próbę połączenia z weryfikowaną osobą rozumie się nieodebranie połączenia przez 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, włączenie się sygnału faksu, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, sygnał zajętości bądź inne komunikaty świadczące o niedostępności), połączenie z inną osobą niż Laureat Konkursu.
4. Podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w pkt 3. powyżej Organizator informuje laureata o Nagrodzie oraz o konieczności przesłania w ciągu 5 dni od dnia powiadomienia o wygranej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, pocztą (decyduje data stempla pocztowego) na adres Organizatora Konkursu: Kropka Bordo Sp. z o.o, ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa z dopiskiem „Skołuj nagrody” listem poleconym oryginału wypełnionego i podpisanego Oświadczenia zawartego w załączniku do niniejszego regulaminu wraz z oryginałem Dowodu zakupu poświadczającego zakup Produktu promocyjnego. Należy wypełnić w oświadczeniu wszystkie pola.
W przypadku nieprzesłania przez Zwycięzcę ww. Oświadczenia wraz z oryginałem Dowodu zakupu lub niedotrzymania terminu jego przesłania Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora, niezależnie od faktu ewentualnej publikacji danych Zwycięzcy na liście laureatów.
5. Organizator, zgodnie z zapisem §2 pkt 4, przed wydaniem nagrody, może zażądać od laureata przesłania na adres Organizatora oryginałów dowodów zakupu Produktów promocyjnych w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń.
6. Dowód zakupu Produktów promocyjnych (oryginał), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów promocyjnych objętych Konkursem, nie może:
 - 6.1. nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
 - 6.2. być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność, być nieczytelny w całości lub części, być wystawiony w późniejszym czasie, niż data przesłania Zgłoszenia,
 - 6.3. być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub przez inną niż TESCO sieć handlową, lub też zawierać inne daty niż wymagane niniejszym regulaminem.

7. Do wartości Nagrody została dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 pkt 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2018 r., poz. 200). Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
8. Nagrody wysyłane są Laureatom pocztą kurierską w terminie do 4 tygodni od daty otrzymania przez Organizatora oświadczenia, o którym mowa w pkt 4 powyżej, nie później jednak niż do 19.11.2018 r.
9. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, ani nagrody innego rodzaju.
10. Laureatowi nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
11. Nagroda nie wydana w Konkursie pozostaje do dyspozycji Organizatora.
12. Dane laureata (imię i miejscowość) publikowana jest na stronie skolujnagrody.pl

§ 7. Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej. W razie gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie (z chwilą nadstania Zgłoszenia), nabywa od Uczestnika na okres zgodny z terminem określonym w §1 pkt 8, liczony od chwili wystania Zgłoszenia prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, z Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu, będących utworami w rozumieniu Ustawy na następujących polach eksploatacji:
 - 2.1. wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych
 - 2.2. rozpowszechnianie poprzez umieszczanie fan page marki LECH i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadstane Prace Konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 8. Postępowanie Reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie do 19.12.2018 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Kropka Bordo Sp. z o.o., ul. Św. Bonifacego 150, 02-909 Warszawa z dopiskiem: „Skotuj nagrody - Reklamacja” lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: lech@kropkabordo.pl z tytułem emaila: „Skotuj nagrody - Reklamacja”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą), numer telefonu z którego dokonano Zgłoszenia, jak również uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia lub przesłania pocztą elektroniczną.
5. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie lub w formie elektronicznej na adres podany przez Uczestnika w ciągu 2 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 9. Postanowienia Końcowe

1. Wystanie Zgłoszenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu, a także danych osobowych określonych Regulaminem potwierdzających spełnienie warunków udziału w Konkursie oraz danych niezbędnych do przyznania i wydania Nagrody jest: Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, 61-285 Poznań, ul. Szwajcarska 11, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m. Poznania VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000086269, o numerze NIP 6460325155, o numerze REGON 270546630, o kapitale zakładowym w wysokości 31.365.217,50 złotych w całości wpłaconym, będąca właścicielem marki Lech („Administrator”). Administrator powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników, Zwycięzców m.in. w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, tj. w szczególności przyjęcia Zgłoszeń, wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród, obsługi postępowań reklamacyjnych.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że:
 - dane Uczestników będą zbierane w zakresie: numer telefonu, a w przypadku wygranej dodatkowo od Laureatów oraz Uczestników oraz osób składających reklamacje, zbierane są dane w zakresie: adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, imię i nazwisko Uczestnika, oraz data urodzenia do weryfikacji pełnoletności;
 - dane osobowe uczestnika będą przetwarzane dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu „Skotuj nagrody”, dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu, a jeśli uczestnik zostanie laureatem Konkursu - także dla celu wykonania obowiązków związanych z podatkiem od nagrody;
 - Uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: abi@asahibeer.pl;
 - dane osobowe uczestnika mogą być ujawniane osobom i podmiotom współpracującym z administratorem przy organizacji Konkursu;
 - dane osobowe uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób

fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”);

- Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników i Zwycięzcy jest art. 6 ust. 1b Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu.
 - Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami stanowi art. 6 ust. 1f Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora w postaci obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
 - dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych laureatów konkursu także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa;
 - Uczestnik ma prawo dostępu do treści danych osobowych Uczestnika, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego;
 - podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązana/-y do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do nagrody;
 - dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
- 5.1. wprowadzenie zmiany mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - 5.2. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływa na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - 5.3. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
- O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony skolujnagrody.pl.